

Опис освітнього компоненту вільного вибору

Дисципліна	Менеджмент і маркетинг туристичної та виставкової діяльності
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	B12 Культурологія та музеєзнавство Музеєзнавство, пам'яткознавство
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 годин, з них: лекції – 10 год, практичні (семінарські) – 14 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор дисципліни	Доктор історичних наук, професор Гаврилюк Світлана Віталіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для засвоєння дисципліни необхідні базові знання з основ менеджменту, маркетингу, музеєзнавства, культурного туризму.
Що буде вивчатися	Понятійний апарат освітнього компонента; функції і класифікація туристичних екскурсій і виставок; технологія підготовки виставок; особливості управління туристичним та виставковим обслуговуванням в індустрії туризму і музейній галузі; нормативні документи, які стосуються управління туристичною та виставковою діяльністю; стратегічне і поточне планування; шляхи досягнення ефективності менеджменту і маркетингу в туризмі і виставковій діяльності; моделі та методики, які застосовує менеджер при прийнятті рішень в означеній сфері; принципи, методика, шляхи комунікативної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Роль сфери культурного туризму постійно зростає. Вивчення означеного ОК дасть змогу молодій людині стати успішною особистістю, результативно працювати у галузі, яка запитана і має вагомий рейтинг у світі та в Україні зокрема. Крім того, вивчення сутності, змісту та особливостей менеджменту і маркетингу у туристичній та виставковій діяльності дозволить підвищити інтелектуальний рівень здобувачів освіти, оскільки формуватиме розуміння ролі і значимості сучасного менеджера-управлінця у сфері туризму, музейництва, організації виставкових проєктів, ознайомить з інноваційними технологіями в індустрії туризму України і світу, зокрема, особливостями маркетингових технологій, реклами, роботи з громадськістю тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатом вивчення ОК стане ознайомлення з нормативними документами, які стосуються менеджменту і маркетингу туристичної та виставкової

	діяльності. Здобувач знатиме попит і потреби ринку у сфері надання туристичних послуг та організації виставкової діяльності, навчиться планувати та організовувати туристичну і виставкову діяльність; оцінювати стан музею, галереї, можливості туристичної фірми на початковому етапі їх залучення у культурний туризм; визначати перспективи означених закладів чи установ з огляду на реальні можливості та потреби споживачів (відвідувачів); розробляти та проводити туристичні екскурсії; складати технологічну карту виставок; аналізувати фактори втілення у життя успішного управління туристичною та виставковою діяльністю; налагоджувати співпрацю з діловими партнерами, забезпечувати з ними ефективну комунікацію; застосовувати на практиці сучасні технології ведення туристичної та виставкової діяльності, вести презентаційну роботу; вміти працювати з відповідною документацією. Увага буде приділена також музейному менеджменту як вагомому складнику менеджменту туристичної індустрії.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Знання та уміннями з освітнього компонента дозволять застосовувати набуті компетентності у практичній діяльності, насамперед при плануванні і організації туристичної та виставкової діяльності, допоможуть визначитися із ефективними шляхами їх проведення. При цьому стануть у нагоді вивчені моделі і методики, якими користується менеджер при ухваленні рішень, принципи комунікативної діяльності, новітні технології в організації і проведенні туристичної та виставкової діяльності. Набуті знання згодяться у роботі в музейному закладі, оскільки вивчатиметься кращий український і міжнародний досвід ефективної діяльності музейного менеджера-управлінця, а також застосування маркетингових технологій у роботі музеїв.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	